

Aujac : le château sacré Graal

Cinéma | Le château du Cheylard a été retenu pour la réalisation d'une publicité Mentos.

Tout est allé très vite. Contactés il y a juste quinze jours pour un tournage d'un spot publicitaire, Gilbert et Marlène Léautier, propriétaires du Château d'Aujac, ont à peine eu le temps de répondre à la proposition que l'équipe de tournage était sur place. Après un repérage le week-end dernier par l'équipe de production exécutive française (1), toute la troupe - une centaine de personnes - était à pied d'œuvre dès hier matin. Un tournage international avec production (2) et acteurs britanniques, figurants Montpelliérains et en vedette, le château d'Aujac lui-même, sur fond de paysage cévenol : "What a beautiful landscape !"

« Ici, même en plan large, on est au Moyen-Âge ! »

Daniel Dacomo, régisseur

« Nous avons effectué des repérages dans tout le grand Sud et fait le tour des châteaux, explique Daniel Dacomo, le régisseur de l'équipe exécutive. On a choisi celui d'Aujac, il est beau, en bon état, le panorama est superbe. Il y a peu de pollution moderne. Ici, même en plan large, on est au Moyen-Âge ! » Il faut dire que ce tournage pour les chewing-gums Mentos, destiné au marché américain, (mais aussi visible sur internet), fait la part belle au Moyen-Âge. Ce clip publicitaire, d'une quinzaine de secondes est un joli clin d'œil aux Monty Python et



■ Steve Bendelack à droite a réalisé le clip publicitaire dans le cadre historique du château d'Aujac.

Photos Alexis BÉTHUNE

à leur cultissime *Sacré Graal*. Il nous ramène à une époque chevaleresque sur fond d'un humour aussi british que savoureux. Le réalisateur de ce très court-métrage est d'ailleurs l'Anglais Steve Bendelack, connu pour avoir tourné une vingtaine de films dont *Les vacances de Mr. Bean*. Les trois acteurs phare, qui interprètent un roi, son fidèle destrier et un valeureux chevalier, sont dotés d'un solide accent anglais et s'en donnent à cœur joie

dans cette scène tournée en long en large et en travers.

Mais toujours dans le superbe champ qui plonge sur le château du Cheylard.

Le scénario est simple mais efficace en diable. Après une bataille médiévale, un chevalier, criblé de flèches, est toujours en vie. Le roi s'en étonne. Le chevalier lui répond grosso modo : « C'est parce qu'il y a encore du goût dans mon chewing-gum Mentos... j'en profite jusqu'au

bout ! »

D'autres aussi auraient bien aimé en profiter davantage. Il s'agit de la centaine de personnes qui aura au final passé trois nuits dans les alentours d'Aujac et de Bessèges. L'équipe y aura savouré, (mis à part des chewing-gums), la gastronomie, les paysages et l'hospitalité locale.

Dont celle, magnifique, de Gilbert et Marlène Léautier. Le couple n'en est pas à son coup d'essai puisque le château avait aussi été le théâtre d'un autre tournage, celui de *Michaël Kohlhaas*. Ce long-métrage, réalisé par Arnaud des Pallières, avait nécessité l'installation d'une équipe de 100 personnes, pendant un mois.

Le tournage de pub pour Mentos, aura été bien plus fugace. Il n'en sera pas moins intense. Comme un chewing-gum Mentos... Question de goût.

JÉRÔME MOUILLOT

jmouillot@midilibre.com

► (1) : La boîte de production exécutive <http://www.evansprodservice.com> est basée à Nice.

► (2) : production Pamela Asbury.

QUESTIONS À

Gilbert LÉAUTIER, propriétaire du Château du Cheylard, à Aujac



Pour vous ce tournage de publicité hors saison, s'est une opération qui tombe à pic ?

Oui, c'est vrai. C'est une belle bouffée d'oxygène au cœur de l'hiver. D'autant que nous ne nous y attendions pas. Tout est allé très vite et ce matin, nous attendions l'équipe à 5 h 30, devant le portail !

Vous réalisez vous-même des vidéos pour assurer la promotion du Château ? Vous êtes aussi réalisateur ?

Non ! Je n'écris que des lettres d'amour anonymes à ce château. Il faut savoir rester anonyme. Ce château est merveilleux, il est solide, pourtant personne ne connaît le nom de l'architecte qui l'a imaginé ! Ces vidéos sont de petits "Mickey" à mon humble niveau. Il s'agit surtout de présenter ce magnifique bâtiment d'une manière originale qui n'emm... pas les gens, ils se foutent de l'Histoire ! Je m'inspire du cinéma muet, c'est plus pratique pour moi et ça donne ces petites vidéos...

Vous préparez un nouveau "Mickey" ?

J'y travaille, ce sera bientôt en ligne. Il faut que je le montre à mes proches. J'ai vraiment besoin de leur avis sur ces petites vidéos !



■ Entre deux prises de vue, un sacré anachronisme qui attire l'œil !

Le groupe d'évocation

Les 42 figurants sur ce tournage font partie des "Chevaliers de l'ordre des 4 vents". Basée au Crès, près de Montpellier, cette compagnie d'évocation historique est rompue aux reconstitutions médiévales.

« Pour ce tournage on est sur le XIII^e siècle, explique un figurant.

Le château d'Aujac est du début XII^e, on est dans les clous ! »

Et même dans les cottes de maille...

